

Jaarverslag 2009



Inhoudsopgave

1.	Over De Moestuin	3
2.	Terugblik 2009	3
3.	Dagbesteding en arbeidsintegratie	4
4.	Biologische tuin	4
5.	Lunchcafé en winkel	4
6.	Timmerwerkplaats	5
7.	Werken voor FC Utrecht	5
8.	Marktbewerking	5
9.	Vooruitblik 2010	6

Colofon

De Moestuin Maarschalkerweerd

Laan van Maarschalkerweerd 2, 3585 LJ Utrecht

Telefoon 030 2144869

info@moestuinutrecht.nl

www.moestuinutrecht.nl

Projectleider

Pieter Jagtman

Bestuur

Martin Vos	Voorzitter
Harm Bruggink	Penningmeester
Nico Peelen	
Afke Gerritsen	
Saskia Meijer	

ABN AMRO	44.03.66.747
SKAL	016652
KvK	30.14.85.69
BTW	80.86.40.604 B01

De Moestuin Maarschalkerweerd is geregistreerd als algemeen nut beogende instelling, zoals bedoeld in artikel 24, lid 4 van de successiewet.

1. Over De Moestuin

Stichting Moestuin Projecten Maarschalkerweerd is een stichting die in 1998 is opgericht. Aan de zuidoostkant van Utrecht, in een bocht van de Kromme Rijn ligt een kleine drie hectare grond waar alle activiteiten worden ontplooid. De grond wordt gehuurd van de gemeente. De stichting heeft 'De Moestuin Maarschalkerweerd' als project ontwikkeld en heeft het opstalrecht van de gebouwen.

De stichting heeft drie doelen: Ten eerste het bieden van scholing en werkgelegenheid aan mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. De tweede doelstelling is het telen van biologische gewassen en in stand houden van oude rassen. En tenslotte het organiseren van educatieve activiteiten. Deze doelen worden bereikt door het exploiteren van een biologische tuin (sinds 2003) in combinatie met een winkel en een lunchcafé (sinds najaar 2007). Alle werkzaamheden die hieruit voortvloeien worden waar mogelijk door de doelgroep gedaan.

Sinds 2006 werkt De Moestuin Maarschalkerweerd samen met Abrona. Stichting Abrona draagt zorg voor dagbesteding en arbeidsintegratie; exploiteert in feite het project dat door Stichting Moestuin Projecten Maarschalkerweerd is gerealiseerd. Hoe beide stichtingen samenwerken is vastgelegd in een overeenkomst.

2. Terugblik 2009

De Moestuin Maarschalkerweerd heeft een mooi jaar achter de rug. Steeds meer mensen weten de weg naar de tuin te vinden. We zijn inmiddels een begrip in de zorg én als locatie voor verse groenten of een lekkere lunch.

Afgelopen jaar is het aantal mensen dat voor zorg naar de tuin komt gegroeid van 65 naar 80. De omzet van de winkel en het lunchcafé zijn verder gestegen. Voor het tweede jaar achtereen hebben we qua exploitatie quitte gedraaid.

Op de volgende pagina's van dit jaarverslag gaan we nader in op verschillende aspecten en onderdelen van De Moestuin Maarschalkerweerd. De beschreven activiteiten worden uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van Abrona. Het jaarverslag eindigt met een vooruitblik op 2010. Veel leesplezier!

Sponsors

In 2009 hebben weer een aantal bedrijven en fondsen ons geholpen. Hier zijn wij hen zeer dankbaar voor.

Bedrijven

Bouwbedrijf Midreth en Stichting 10x de huur voor de renovatie van het hoofdgebouw

Bosselaar en Strengers advocaten, algehele juridische ondersteuning.

Jurriens aannemingsbedrijf, bouw timmerwerkplaats.

Op ten Noort Blijdenstein Architecten, bouw timmerwerkplaats.

Ingenicon constructies, bouw timmerwerkplaats

Fondsen

Stichting Bijzondere Doeleinden, bouw timmerwerkplaats

3. Dagbesteding en arbeidsintegratie

De dagbesteding en arbeidsintegratie van De Moestuin Maarschalkerweerd zijn gericht op de Openbare Geestelijke Gezondheidszorg (OGGZ) doelgroep. Er komen inmiddels ruim 80 verschillende mensen voor zorg naar de moestuin. Zij komen niet allemaal tegelijk. Een enkeling komt vijf dagen per week, de meeste maar een paar dagen/dagdelen. We bieden vier verschillende activiteiten aan: tuinieren, lunchcafé en winkel, timmeren en werken voor FC Utrecht.

Samenwerking met Abrona

Sinds 2006 werkt De Moestuin voor dagbesteding en arbeidsintegratie samen met Abrona. Praktisch betekent dit dat professionals de mensen die voor zorg naar de tuin komen begeleiden. Ook doet Abrona de werving voor dagbesteding en arbeidsintegratie. Zij hebben contact met de 16 verschillende organisaties die mensen naar ons doorverwijzen. Daarnaast is er een nieuwe woonvoorziening aan de Ina Boudier Bakkerlaan geopend. Ook hiervandaan komen veel mensen voor dagbesteding naar De Moestuin.

Specifieke doelgroep

De doelgroep wordt begeleid door professionals. Elke activiteit heeft zijn eigen begeleider(s). Belangrijk is dat iedereen zich hier thuisvoelt en zichzelf in zijn eigen tempo kan ontplooiën. Voor iedereen wordt dan ook een kort plan met haalbare doelen geschreven. Door de open en ongedwongen sfeer is er een fijn werkklimaat.

De achtergonden van de mensen zijn heel verschillend. Maar voor de hele doelgroep geldt eigenlijk wel dat ze minder sterk zijn in het leggen van sociale contacten. Hier spelen we op in door contactmomenten te creëren. De lunch is zo'n contactmoment. Deze gebruiken we gezamenlijk en dan is er altijd soep uit eigen keuken.

Stevigheid begeleidingsteam

Op de moestuin werken acht begeleiders. Dat lijkt misschien veel. Maar de groep die in het stadion werkt heeft bijvoorbeeld maar één vaste begeleider. Hetzelfde geldt voor de timmerwerkplaats. Als een begeleider ziek wordt of ontslag neemt merken we dat we kwetsbaar zijn. Daarom moet de onderlinge samenwerking beter. En ook het behoud van de goede begeleiders.

4. Biologische tuin

De tuin is eigenlijk de kern van het project. Iedereen die naar De Moestuin Maarschalkerweerd komt, maakt wel even een wandeling over de tuin. Zeker in het zomerseizoen is het een waar paradijs van verse groenten, kruiden, fruit en allerlei geuren en kleuren. We telen wel meer dan 60 soorten groenten en 50 soorten kruiden.

Verkoop van de oogst

De verkoop van groenten in de eigen winkel en de verkoop van groentepakketten is licht gestegen. We leveren pakketten in Leidsche Rijn, de wijk Vondelparc in Utrecht en vanuit de eigen winkel. Het gebruik van eigen groenten in het lunchcafé is fors gegroeid. Het afgelopen jaar hebben we verder uitgebreid in de verwerking van fruit en groenten uit de tuin. Zo maken we jam, pesto, chutney's en soepen. Een deel hiervan gaat ook naar Karel V.

Verder is veel groente geleverd aan verswinkel Rio de Bio en Grand Hotel Karel V. Alleen de groenten waar we heel veel van telen verkopen we aan groothandels. Dit zijn bijvoorbeeld raapstelen en bosuien.

Vele handen

Op de tuin wordt gedurende het seizoen veel werk verzet. Het zaaien, planten, wieden, schoffelen, oogsten, etc. is arbeidsintensief. Ook het snoeien van de fruitbomen, knippen van de hagen en maaien van het gras kost veel tijd. Naast de 35 mensen die voor zorg naar de tuin komen helpt er een actieve groep vrijwilligers mee en zijn er diverse stagiaires met een groene- of zorgachtergrond. Zonder de hulp van al deze mensen zou de tuin niet kunnen draaien.

5. Lunchcafé en winkel

De Moestuin is echt een mooi weer locatie. Schijnt de zon dan is het snel gezellig druk op het terras. Keerzijde is dat het in het lunchcafé in de wintermaanden te rustig is. Daarom zijn we voortaan in januari en februari op zondagen gesloten.

Door de extra ingang bij de Kromme Rijn trekken we ook veel wandelaars die even langskomen voor een kop koffie of een broodje. Ook ontvangen we steeds meer groepen die komen lunchen of genieten van een high tea.

Vergunningen

Goed nieuws is dat we voor het lunchcafé een alcoholvergunning hebben gekregen. Wel zijn we nog steeds in afwachting van de vergunning om buiten de vaste openingstijden van het lunchcafé groepen te mogen ontvangen. Dit is een groot probleem, want hierdoor mag De Moestuin eigenlijk geen borrels en diners aanbieden. In ons bedrijfsplan zijn we er van uit gegaan dat we deze activiteiten op de tuin konden gaan ontplooiën. Zolang dat niet kan staat de rentabiliteit van het geheel ernstig onder druk.

Kinderfeestjes

De kinderfeestjes blijven een groot succes. Deze feestjes verkopen zichzelf. Kinderen zijn eerst een keer één van de genodigden, de volgende keer organisator. Neveneffect hiervan is niet alleen steeds meer kinderen, maar ook ouders kennis maken met onze tuin.

Klimaat

Het lunchcafé en de moestuinwinkel bevinden zich in dezelfde ruimte. Als de temperatuur voor het lunchcafé goed is, is het te warm voor de moestuinwinkel. We zoeken nog naar een oplossing voor dit klimaatprobleem.

Moestuinwinkel

De moestuinwinkel loopt goed. We hebben inmiddels een grote kring van klanten die elke week komen. Onze klanten komen vooral voor de verse groenten uit eigen tuin. Omdat we in de winter minder groenten uit eigen tuin hebben en minder mensen voor het lunchcafé naar De Moestuin komen, is het ook in de moestuinwinkel rustiger.

Wat door onze klanten werd gemist is de map met recepten, deze hebben we opnieuw geïntroduceerd. Deze recepten helpen vooral bij verkoop van 'vergeten groenten'. We merken vaak dat klanten ze niet kopen omdat ze niet weten hoe ze ze kunnen bereiden. Door een recept uit te reiken kunnen we deze barrière vaak wegnemen.

75% van de verkoop betreft groenten en fruit. Daarnaast verkopen we ook kruidenierswaren. En op zaterdag verkopen vers brood. Nieuw in ons assortiment: jam, pesto, chutney's, soepen en hartige taarten uit eigen keuken. Echt een succes!

6. Timmerwerkplaats

De timmerwerkplaats is zo goed als klaar. Het idee was deze werkplaats met de doelgroep te bouwen. Daardoor ging het bouwproces natuurlijk niet zo snel. Met hulp van stagiaires en een paar professionele bedrijven, zoals een dakbedekker en een glazen setter, is het gelukt. Het eindresultaat is prachtig. Nu de timmerwerkplaats nagenoeg af is kan het aantal plekken voor dagbesteding/arbeidsintegratie in 2010 groeien van vijf naar ongeveer twintig. In de timmerwerkplaats willen we onder andere een houten boot gaan bouwen.

7. Werken voor FC Utrecht

De groep mensen die in het stadion werkt is licht gegroeid. Voor de 15 mensen die werken in het stadion is de persoonlijke band met hun begeleider heel belangrijk. In ruil voor schoonmaakwerkzaamheden krijgen ze strippen, waarmee ze toewerken naar gratis kaartjes voor de wedstrijden. Dit is voor hen een belangrijke motivatie.

8. Marktbewerking

Natuurlijk hebben we onze eigen internetsite, emailnieuwsbrief, etc. Maar daarnaast springen we in op mogelijkheden die bijvoorbeeld Biologica, Llink en Sincero fashion ons bieden. Omdat we hebben gemerkt dat dergelijke mogelijkheden relatief weinig kosten, maar ons veel opleveren. En wat helemaal niets kost – maar waar we wel heel blij mee zijn – is de mond tot mond reclame die veel mensen naar de tuin brengt.

Internetsite en emailnieuwsbrief

De website van De Moestuin wordt door veel bezoekers erg gewaardeerd. Het aantal bezoekers is in het afgelopen jaar gestegen van 4500 naar bijna 6000 per maand. Het bestand van mensen die onze emailnieuwsbrief ontvangen groeit gestaag. Met de eigen middelen proberen we het seizoen te verlengen: ook in het vroege voorjaar, de relatief rustige zomervakantieperiode en het najaar mensen naar de tuin te trekken.

Open dag

Op zondag 7 juni was onze jaarlijkse open dag in het weekend van de biologische landbouw. De publiciteit voor dit weekend wordt verzorgd door Biologica. Er stonden ook artikelen in de Volkskrant en Trouw. En dat loont: Op de open dag zijn ruim 1000 bezoekers geweest.

Gelukkig zijn er veel vrijwilligers die willen meehelpen op dit soort dagen anders is het niet mogelijk zijn om dit soort inmiddels grote evenementen te organiseren.

Omroep Llink

Afgelopen zomer heeft omroep Llink voor het programma Eet Smakelijk op De Moestuin een aflevering opgenomen over vergeten groenten. Deze is een aantal malen uitgezonden. Hierop hebben we veel reacties gehad.

Green Fair

In september hebben we samen met Sincero Fashion een groene markt op de tuin georganiseerd. Dit was een groot succes. Er stonden ongeveer 25 kramen met een uiteenlopend assortiment.

9. Vooruitblik 2010

Algemeen.

Op het afgelopen jaar kijken we terug met een gevoel van tevredenheid. Er is weer veel bereikt. Tegelijkertijd zijn we ons er van bewust dat de bewaking van het concept, een sociale onderneming in groen belangrijk is.

Team

Aandachtspunt voor komend jaar is het versterken van het team met nieuwe mensen en de onderlinge samenwerking. We merken dat we kwetsbaar zijn, bijvoorbeeld als een begeleider ziek is.

Timmerwerkplaats

Nu de timmerwerkplaats nagenoeg af is kunnen we het aantal plaatsen voor dagbesteding/arbeidsintegratie uitbreiden twintig. In de werkplaats komt naast de timmergroep een groep die andere creatieve activiteiten gaat ontwikkelen.

Tram- of busbaan

De gemeente Utrecht is bezig met het plan om een bus- of trambaan van het Centraal station naar de Uithof aan te leggen. Het tracé van deze baan loopt langs de tuin. Van de ontwikkelingen moeten we goed op de hoogte blijven of ze ons niet schaden.

Vergunningen

We wachten nog steeds op een uitgebreide horecaverunning. Zodat we ook een geschikte plek worden voor feesten, borrels en vergaderingen. Activiteiten die we nodig hebben voor de rentabiliteit van het geheel.

Financiën

We hebben nu twee jaar achtereenvolgende gedraaid. Maar sinds de renovatie van het hoofdgebouw hebben we een schuld. Daarvan hebben we nog niets of nauwelijks iets kunnen aflossen. En ook kunnen we minder afschrijven dan we zouden moeten doen. Onze verwachting is dat als wij een uitgebreide horecaverunning krijgen dit wel kunnen mogelijk wordt Kortom, De Moestuin Maarschalkerweerd staat. En, ja natuurlijk, het kan altijd beter. Komend jaar gaan we werken aan ons team en hopen we snel een uitgebreide horecaverunning te krijgen voor een gezondere financiële basis.